

Future Processing Sp. z o.o.

Future Processing Sp. z o.o. (FP) jest dynamicznie rozwijającą się firmą technologiczną, założoną w 2000 r. przez Jarosława Czaję – wówczas studenta Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej, obecnie Prezesa Zarządu FP. Firma świadczy kompleksowe usługi w zakresie produkcji oprogramowania, obejmujące jego projektowanie, implementację, testowanie i integrację. Początkowo zakres działania firmy obejmował systemy automatycznego rozpoznawania twarzy, obrazowania medycznego, inteligentnego monitoringu wideo i inspekcji wizyjnej oraz oprogramowanie do akwizycji i analizy danych w kontroli fizycznego dostępu i transporcie, a od 2005 roku narzędzia systemowe i aplikacje dla sektora finansowego.¹ Future Processing, poza usługami outsourcingowymi, opracowuje także własne produkty, szukając zawsze najlepszych rozwiązań w danej kategorii.² Jest to doskonały przykład polskiej firmy działającej na globalnym rynku oprogramowania, która nie tylko dała sobie radę, nie ustępując pola międzynarodowym konkurentom, ale także stworzyła własne: styl, dynamikę i kulturę pracy, wyznaczając nową jakość w branży IT oraz nową wartość na polskim rynku pracy. Firmie udało się zdobyć, utrzymać oraz systematycznie poszerzać grono stałych partnerów i klientów strategicznych, szczególnie na rynku brytyjskim, ale również w Niemczech i Francji oraz w Stanach Zjednoczonych.

Założyciel Future Processing Sp. z o.o. - Jarosław Czaja jest programistą i od 2000 r. przedsiębiorcą, który potrafił własne zainteresowania i pasję przekształcić w świetnie rozwijającą się, dochodową i pod wieloma względami unikalną na polskim rynku firmę.

1.1. Technologia

FP to szybko rozwijająca się firma technologiczna, mogąca w ciągu roku zwiększyć swoje zatrudnienie nawet o 100%. Z tak dużej dynamiki związanej z pozyskiwaniem nowych klientów, wynika jeden z głównych problemów, z jakimi od początku musiała radzić sobie firma – znalezienie wykwalifikowanych inżynierów oprogramowania, mogących spełnić wysokie wymagania, jakie przed członkami swojego zespołu stawia FP oraz rynek. Jarosław Czaja, absolwent Politechniki Śląskiej (PŚ), w związku z tym, że tworzył firmę będąc jeszcze studentem, dobrze znał środowisko PŚ oraz wysokie kwalifikacje kształcących się tam studentów. Od początku starał się znaleźć na uczelni i przyciągnąć do firmy, jak sam twierdzi - „mądrych ludzi”³, którzy do dzisiaj w niej pracują. Poza osobistymi kontaktami, dzięki którym mógł zaproponować podjęcie współpracy najlepszym, Czaja zaczął szukać sposobów, aby związać się z Politechniką na stałe, oferując w ramach współpracy między innymi staże dla studentów, wsparcie merytoryczne i organizację zawodów dla najlepszych algorytmików oraz opiekę merytoryczną studentom piszącym prace magisterskie w oparciu o tematy istotne dla FP.

¹ <http://www.future-processing.com/company-profile.pl.php>

² <http://www.future-processing.com/company-profile.pl.php>

³ Rozmowa z J. Czają w trakcie opracowywania casu.

W trakcie 10 lat istnienia firmy, współpraca FP z PŚ znacznie się rozwinęła i przyjęła bardziej sformalizowane formy organizowanych cyklicznie wydarzeń, odbywających się zarówno na terenie PŚ, jak i w siedzibie FP. Biorą w nich udział najlepsi programiści w kraju, dzięki czemu FP ma możliwość zaprezentowania im szerokiego zakresu podejmowanych przez siebie projektów, pokazania, jak naprawdę wygląda praca w firmie technologicznej, działającej w branży oprogramowania, ma także możliwość zaprezentowania swojej oferty związanej z zatrudnieniem.

Zanim FP podjęło współpracę z PŚ, podobnie szeroko zakrojona współpraca z innymi firmami nie miała miejsca, chociaż oczywiście różne firmy podejmowały z uczelnią okazjonalną współpracę. Żadna z nich jednak nie miała tak konkretnych i długofalowych planów oraz nie wykazywała tyle determinacji w podjęciu współpracy, jak FP.

Wyjątkowość oferty FP polega między innymi na tym, że podstawową przyczyną proponowanej i prowadzonej współpracy jest chęć dzielenia się ze studentami wiedzą i doświadczeniem, potrzeba propagowania rozwoju dziedzin wiedzy i umiejętności niezbędnych do pracy w tak specjalistycznych firmach, do jakich należy FP, a dopiero w drugiej kolejności możliwość wyłonienia spośród studentów tych, których warto byłoby zaprosić do bliższej współpracy.

1.2. Działalność B+R i współpraca ze środowiskiem akademickim

Jarosław Czaja - pomysłodawca, twórca oraz *spiritus movens* FP swoją zawodową drogę, związaną z komputerami i programowaniem, poprzedzającą powstanie firmy FP, rozpoczął w 1998 roku pracą w amerykańskiej firmie softwarowej Aldec, gdzie rozwijał i doskonalił umiejętności w międzynarodowym zespole specjalistów. W trakcie studiów na Politechnice Śląskiej, rozpoczętych również w 1998 r., Jarosław Czaja współpracował także z Planetarium i Obserwatorium Astronomicznym im. Mikołaja Kopernika w Chorzowie oraz z brytyjską firmą Feedback Data z Wielkiej Brytanii, w której pracował jako inżynier oprogramowania⁴. W trakcie studiów oraz dzięki podejmowanym pracom pogłębiał wiedzę oraz zdobywał doświadczenie zarówno jako twórca programów tworzonych na zlecenie zewnętrznych firm, jak i jako osoba zlecająca i rozwijająca nowe aplikacje. Miał także możliwość poznania różnych systemów zarządzania firmą, co w przyszłości pozwoliło mu stworzyć własny i unikalny na polskim rynku system zarządzania zespołem specjalistów.

Już na początku swojej drogi zawodowej J. Czaja przejawiał cechy, które stały się wyznacznikami działalności FP – pasję, duże przywiązanie do jakości, ciągłą potrzebę rozwoju i doskonalenia, umiejętność wykorzystania pojawiających się szans, niezwykłą pracowitość oraz ciekawość i brak obaw przed popełnianiem błędów. Między innymi dzięki tym cechom w 1999 r. zdobył II nagrodę w konkursie

⁴ Materiały własne firmy nadesłane przez panią Magdalenę Ciszewską – Marketing Managera, której bardzo dziękuję za okazaną pomoc i współpracę.

astronomicznym „Wiedzy i Życia” za program komputerowy Sky Navigator, którego „zadaniem była automatyczna analiza nieba w poszukiwaniu obiektów niegwiazdowych (...). O Sky Navigatorze mało kto dziś pamięta, a był to pierwszy poważny projekt, a zarazem początek FP. Komputerowa wizja miała (...) stanowić unikalny element działalności firmy.”⁵ Jarosław Czaja w trakcie studiów otrzymał także stypendium w The Nottingham Trent University w Wielkiej Brytanii, gdzie ukończył informatykę oraz zarządzanie projektami informatycznymi.

Kierunkowe wykształcenie, doświadczenia zdobyte w krótkim czasie, praca w międzynarodowych zespołach angielskich i amerykańskich firm, jasno sformułowane plany i cele oraz wizja nowoczesnej i innowacyjnej na wielu płaszczyznach firmy sprawiły, że w 2000 r., będący na trzecim roku studiów, Jarosław Czaja wraz z grupą kolegów powołał do życia Future Processing i stanął na jego czele.

Firma FP rozwijała się bardzo szybko, w ciągu dwóch pierwszych lat pozyskała pierwszy duży kontrakt w Wielkiej Brytanii na opracowanie oprogramowania umożliwiającego automatyczne rozpoznawanie twarzy. J. Czaja pracował wtedy w wielkiej Brytanii, a pierwszym klientem FP był jego ówczesny pracodawca, którego udało się przekonać do zlecenia realizacji projektu, przerastającego możliwości firmy brytyjskiej, małej wówczas firmie z Polski.⁶ W ciągu niecałego roku, godząc czas pomiędzy studiami i pracą nad projektem, zespołowi FP udało się opracować rozwiązanie konkurencyjne dla najlepszych systemów (...) na świecie. I chociaż identyfikacja osób na podstawie twarzy okazała się być nieskuteczna w niekontrolowanym środowisku działania, to jednak pokazała możliwości firmy i ugruntowała jej pozycję na rynku brytyjskim.⁷ Dwa lata później, w 2004 r. FP rozszerzyła zakres prowadzonych prac o bardziej praktyczne techniki inteligentnego monitoringu wideo, co doprowadziło do pozyskania nowego partnera w Wielkiej Brytanii i nawiązania nowych i jak się potem okazało wieloletnich kontaktów biznesowych. FP podpisało z brytyjską spółką strategiczny kontrakt na opracowanie oprogramowania z dziedziny monitoringu wideo, a J. Czaja podjął decyzję o przekształceniu firmy w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Rok później portfel klientów FP powiększył się o kolejne dwie firmy, co rozpoczęło proces systematycznego wzrostu liczby klientów oraz nowych programistów w zespole firmy. W tym samym roku FP przeniosło się także do nowej siedziby. Kolejny istotny rok w 11 letniej historii FP, to rok 2007, w którym firma stała się Certyfikowanym Partnerem Microsoftu, podpisała duże kontrakty z firmami z sektora finansowego i transportowego oraz zwiększyła zatrudnienie do 50 inżynierów. Poziom zatrudnienia w FP zmieniał się bardzo szybko, co warto jest zaznaczyć ze względu na wysokie wymagania dotyczące zatrudnianych pracowników. W 2008 r. w FP pracowało już ponad 80 osób (w stosunku do 2007 r. wzrost zatrudnienia o 60%), co było konsekwencją między innymi pozyskania przez firmę nowych klientów w Wielkiej Brytanii. Ostatnie lata działalności FP to kontynuacja pierwotnych założeń jej twórcy,

⁵ Future Processing - Historia, <http://www.youtube.com/user/FutureProcessing#p/u/11/8cU1afKzitU>

⁶ D. Pokusa, Wywiad z Jarosławem Czają – Prezesem zarządu Future Processing, Materiał opracowany w ramach „Badania dostosowania studentów Politechniki Śląskiej do pracy w firmie”, 09.10.2009, <http://ipij.uei.polsl.pl/article.php?id=10>

⁷ Future Processing - Historia, <http://www.youtube.com/user/FutureProcessing#p/u/11/8cU1afKzitU>

czyli pozyskiwanie i stały wzrost liczby nowych klientów, zwłaszcza na rynku brytyjskim, poszerzenie działalności o nowe branże tj. reklamową i przemysłu opakowaniowego oraz dalszy wzrost zatrudnienia. Pod koniec 2009 r. zatrudnienie w FP wynosiło ponad 100 osób⁸, a w 2010 dzięki nowym kontraktom liczba osób zatrudnionych w FP wzrosła o 100%. W 2011 nastąpił dalszy dynamiczny rozwój zespołu i obecnie, w połowie roku, zatrudnienie wynosi ponad 300 inżynierów.

W ciągu ostatnich lat wraz z rosnącą liczbą klientów i zamówień zmieniały się zatrudnienie i struktura firmy, powstawały nowe działy, a firma ponownie zmieniła siedzibę, tak aby zapewnić dobre warunki pracy stale rosnącemu zespołowi. Początkowo działalność firmy prowadzona była w Bytomiu, następnie firma przeniosła się do Gliwic, gdzie w 2008 r. zostało otwarte Centrum Rozwoju Oprogramowania – pierwsza siedziba firmy w Gliwicach. Natomiast w kwietniu 2010 r. Future Processing jako pierwsze rozpoczęło w Nowych Gliwicach niezwykłą inwestycję – budowę swojej własnej siedziby – parku technologicznego FPark. Rozpoczęcie inwestycji wartej 6,5 mln złotych poprzedziło uroczyste podpisanie aktu inauguracyjnego, przez Jarosława Czaję, prezesa Future Processing, prezydenta Gliwic Zygmunta Frankiewicza oraz Bogdana Traczyka, prezesa Agencji Rozwoju Lokalnego, od której Future Processing zakupiło działkę pod budowę. Podczas uroczystości nastąpiło także wmurowanie kamienia pod budowę, tym razem był to, jak przystało na firmę zajmującą się nowoczesnymi technologiami, „Future Stone”, czyli kamień cyfrowy w formie dysku. Koncepcja nowej siedziby FP jest opracowana tak, aby odpowiadała potrzebom młodego i dynamicznie rozwijającego się zespołu firmy. Wyróżnia ją nie tylko nowoczesna - modułowa konstrukcja, przestronne pomieszczenia biurowe, ale także dodatkowe pomieszczenia przeznaczone na siłownię, salę rozrywki, a w przyszłości również na przedszkole dla dzieci pracowników. Pierwszy etap budowy zakończył się w czerwcu 2011 r., a cała inwestycja powinna być oddana do użytku w roku 2012, czyli rok przed planowanym początkowo ukończeniem⁹.

Rozwój firmy to również jej ekspansja na rynku europejskim. Rosnąca liczba klientów, zwłaszcza brytyjskich, sprawiła, że konieczne okazało się otworzenie biura handlowego w Londynie.

Jarosław Czaja pełni obecnie (2011r.) funkcję Prezesa Zarządu Future Processing Sp. z o.o. i odpowiada za zarządzanie firmą, jej rozwój i strategię wzrostu oraz za budowanie relacji z klientami. To ostatnie zajęcie sprawia, że 25% swojego czasu spędza w Wielkiej Brytanii, skąd pochodzi większość klientów Future Processing. Pozostały czas szef FP spędza w kraju, opiekując się 300-osobowym już zespołem inżynierów, składającym się z absolwentów, studentów i pracowników naukowych Politechniki Śląskiej. Pracownicy FP to wysokiej klasy specjaliści, dysponujący

⁸ D. Pokusa, Wywiad z Jarosławem Czają – Prezesem zarządu Future Processing, Materiał opracowany w ramach „Badania dostosowania studentów Politechniki Śląskiej do pracy w firmie”, 09.10.2009, <http://ipij.ael.polsl.pl/article.php?id=10>

⁹ Nina Drzewiecka, W kolejce do sukcesu. Powstaje Park Technologiczny, 23 kwietnia 2010, <http://www.24gliwice.pl/wiadomosci/?p=17646>

wiedzą i doświadczeniem umożliwiającymi im podejmowanie i realizację ambitnych projektów informatycznych i proponowanie klientom nieszablonowych rozwiązań.

Założyciel FP, Jarosław Czaja powstanie firmy wspomina jako podjęcie właściwej decyzji we właściwym czasie. Nie musiał szukać nisz rynkowych, ponieważ w 2000 r. rynek offshoringu usług softwarowych w Polsce był bardzo chłonny, więc firma mogła znaleźć na nim swoje miejsce. Mimo tak sprzyjających warunków samo powołanie firmy do życia nie wystarczy, aby odnieść sukces, zwłaszcza, że na świecie branża ta rozwijała się od dawna. Aktywny był zwłaszcza rynek indyjski, który dodatkowo charakteryzował się umiarkowanymi cenami, ale różnił się od rynku europejskiego kulturowo. Nowopowstałą, polską firmę od samego początku wyróżniały dwa elementy: jakość i jedność kulturowa (i czasowa) z klientami europejskimi. Podobne pojmowanie etyki i etosu pracy, to samo podejście do zobowiązań, terminowości i wielu innych wspólnych dla kultury biznesu starego kontynentu elementów okazało się ważnych dla pozyskania pierwszych klientów. Czaja, dzięki utrzymanemu na brytyjskim uniwersytecie stypendium oraz wcześniejszym doświadczeniom zawodowym miał dobre kontakty w Wielkiej Brytanii, skąd firma otrzymała swoje pierwsze duże zlecenie, podejmując się realizacji projektu, którego nie chciała się podjąć firma brytyjska. I chociaż projekt dotyczący automatycznego rozpoznawania twarzy nie spełnił pokładanych w nim oczekiwań, to jednak polska firma dała się poznać z jak najlepszej strony, jednocześnie udowadniając sobie, że jest w stanie podjąć się ambitnych i nowatorskich zleceń, realizując je w rekordowo krótkim czasie.

1.3. Współpraca ze światem nauki

W zasadzie nie można mówić o pierwszym kontakcie pomiędzy FP a środowiskiem naukowym Politechniki Śląskiej, ponieważ firma powstawała w czasie, gdy jej twórca ciągle był jeszcze studentem Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej, podobnie jak pierwsi pracownicy firmy. Ponadto zgodnie z wyznaczonymi przez J.Czaję celami, współpraca FP z jedną z najlepszych szkół technicznych w kraju była działaniem oczywistym i w założeniach długofalowym, choć nie od razu rozpisany na zadania, co nastąpiło w styczniu 2009 r., gdy J.Czaja stworzył wieloetapowy projekt współpracy z Politechniką Śląską, pod nazwą – „FP bliżej Politechniki”. J.Czaja doskonale zdawał sobie sprawę z tego, że dzięki bliskiej współpracy z Politechniką będzie miał dostęp do najlepszych w kraju programistów i algorytmików, czyli potencjalnych pracowników firmy, co z kolei, ma szansę przełożyć się na oczekiwaną i od początku zakładaną przez niego wysoką jakość realizowanych projektów i w przyszłości da ogromne możliwości rozwoju potencjału naukowego zespołu firmy. Warto wspomnieć, że wielu z pierwszych pracowników FP do dziś pracuje w FP, zajmując istotne w strukturze firmy stanowiska.

Pierwsze działania FP dotyczące szeroko pojętej współpracy ze środowiskiem akademickim Politechniki Śląskiej, skupiły się na szukaniu, jak mówi – J.Czaja - „mądrych ludzi”, chcących współpracować z nowopowstałą firmą. Szukano ich

między innymi poprzez współorganizowanie z PŚ zawodów dla algorytmików, które FP dofinansowywało oraz podczas których zapewniało opiekę merytoryczną.

FP brało także udział w eventach organizowanych na Politechnice Śląskiej. I choć FP było znane w środowisku PŚ, między innymi ze względu na historię i czas swojego powstania, to jednak J.Czaja chciał jak najszerzej wypromować firmę i przedstawić ją jej potencjalnym pracownikom, przewidując zapewne dynamikę jej rozwoju (!). Pierwsze znaczące wydarzenie, w którym firma miała możliwość uczestniczyć, miało miejsce w 2005 r. Wówczas FP nie dysponowało jeszcze tak doskonałymi, jak obecnie narzędziami promocji, wtedy musiały wystarczyć: ścianka reklamowa, zapal i pierwszy sukces - zrealizowany przez FP projekt dot. systemu rozpoznawania twarzy. Od tego czasu firma corocznie organizuje na terenie PŚ podobne wydarzenia, które przyjęły nazwę FP Academic Day, w ich trakcie przedstawiając szeroki zakres swojej działalności, filozofii działania oraz o informując o sukcesach. W trakcie całonocnej imprezy przez stoisko FP przewija się wielu studentów, których firma zaprasza do zapoznania się ze swoją ofertą pracy, rzetelnie informując o wymaganiach oraz możliwościach, jakie stwarza swoim pracownikom.

Jednym z bardziej interesujących działań, jakie FP podjęło na początku współpracy z PŚ, było proponowanie przez FP tematów prac magisterskich dla studentów Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki. W ramach współpracy FP miało zapewnić nie tylko tematy, ale również opiekę merytoryczną studentom, którzy podjęliby się opracowania tematów zaproponowanych przez firmę. I choć pomysł ten nie do końca udało się zrealizować i konieczne było zarzucenie go na pewien czas, to obecnie J.Czaja myśli o ponownym jego wdrożeniu.

FP podjęło także próbę uruchomienia na Wydziale AEil, pod własną egidą, przedmiotu obieralnego przez studentów czwartego roku. Początkowo zakres tematyczny przedmiotu związany był z tematyką rozpoznawania twarzy, czyli z problematyką pierwszego dużego projektu FP. W trakcie kolejnych lat, a od 2010 r. w ramach FP Akademii, proponowane były studentom inne, ciekawe zakresy tematyczne, związane jednakże z profilem działalności firmy.

W trakcie rozwoju firmy, na przestrzeni minionych 10 lat, współpraca pomiędzy FP a środowiskiem naukowym, ze szczególnym uwzględnieniem Politechniki Śląskiej, zacieśniała się, przybierając bardziej sformalizowane formy. Należy zaznaczyć, że FP jest bardzo kreatywne w poddawaniu pomysłów na kolejne obszary współpracy, a proponowane działania są dostosowane do możliwości firmy (lokalowych, osobowych, finansowych, czasowych) oraz do oczekiwań partnera naukowego. Bliska współpraca FP z czołowymi szkołami technicznymi regionu wynika między innymi z faktu, że pracownikami FP są nie tylko absolwenci tych uczelni, ale również ich aktualni studenci, co w pewnym stopniu ułatwia zidentyfikowanie obszarów, którymi mogłyby być zainteresowane środowiska naukowo-akademickie. Ponadto szef FP ma potrzebę dzielenia się wiedzą i doświadczeniem zdobytym w trakcie istnienia firmy i realizacji coraz trudniejszych i bardziej interesujących projektów. Z proponowanych inicjatyw wyraźnie wynika, że wierzy w wymianę wiedzy i nowe,

świeże, często jeszcze nieoszlifowane, nowatorskie pomysły studentów, które po odpowiedniej obróbce merytorycznej mogą przyczynić się do rozwoju firmy czy chociażby zracjonalizowania narzędzi, jakimi się w niej posługują. Dzieląc się wiedzą i doświadczeniem ze studentami, zespół FP daje im możliwość szybszego pokonywania pewnych poziomów wiedzy, do których w normalnych warunkach mogliby dochodzić latami lub nawet wcale, w zależności od wybranej drogi zawodowej, a dzięki takiemu pobudzeniu intelektualnemu i zastrzykowi wiedzy można się spodziewać, że kolejne roczniki studentów będą lepiej przygotowane do pracy na rynku programistycznym, a do swojej pracy podejść z pasją i ciekawością odkrywców.

FP w ciągu ostatnich lat kilkakrotnie zmieniało swoją siedzibę, każdorazowo biorąc pod uwagę bliskość ośrodka akademickiego i naukowego, jakim jest Politechnika Śląska. Nie dziwi zatem fakt, że gdy firma zdecydowała się w styczniu 2011 r. na otwarcie pierwszego biura satelitarnego, to na swoją siedzibę wybrała Opole ze względu na bliskość Politechniki Opolskiej. Szefem opolskiego biura został Zbigniew Kawalec - Project Leader and Senior Software Engineer w Future Processing. W związku z tym, że opolskie biuro ma działać w oparciu o kulturę organizacyjną wypracowaną w siedzibie głównej FP w Gliwicach, to dość szybko zaangażowało się w inicjatywy realizowane przez Politechnikę Opolską, w tym w zorganizowane w lutym 2011 r. Akademickie Targi Pracy, nad którymi patronat objął Rektor Politechniki Opolskiej. Podczas Targów szef opolskiego biura FP – Zbigniew Kawalec poprowadził w pawilonie wystawowo-konferencyjnym Politechniki Opolskiej wykład pt.: „Dobry Inżynier Oprogramowania - a co to w ogóle jest?”. Na stoisku FP można też było zapoznać się z procesem rekrutacji i wymaganiami, jakie swoim pracownikom stawia FP.¹⁰

Twórca FP wierzy w zdrową rywalizację, która pozwala określić własne możliwości i osiągnięty poziom wiedzy oraz, dzięki konfrontacji z wiedzą innych, rozwija i rozbudza apetyt na więcej. Jednym z działań, w których FP od lat bierze aktywny udział jest wspieranie Ligi Zadaniowej i Indywidualnych Zawodów w Programowaniu, co roku organizowanych na Politechnice Śląskiej, których celem jest wyłonienie najlepszych drużyn z Politechniki, mogących reprezentować ją na Akademickich Mistrzostwach Polski w Programowaniu Zespołowym oraz w Międzynarodowym Konkursie w Programowaniu Zespołowym organizowanym pod patronatem ACM.¹¹ W ramach Ligi Zadaniowej FP angażuje się w opracowanie zadań dla uczestników kolejnych edycji, a dla najlepszych studentów funduje nagrody.

Inną inicjatywą FP służącą promocji i sprawdzeniu wiedzy oraz wyróżnianiu najlepszych programistów w kraju jest Deadline24, którego współorganizatorem od początku jest Politechnika Śląska w Gliwicach. Jest to autorski projekt absolwentów Politechniki Śląskiej, a w momencie jego powstania w 2009 r. również pracowników FP: [Tomasza Łakoty](#) oraz [Mateusza Brzeszcza](#).

¹⁰ <http://www.future-processing.com/company-news.pl.php>

¹¹ <http://www.future-processing.com/company-partners.pl.php> (1/09/2011)

Deadline24 to jedyne w Polsce tak ekstremalne zawody programistyczne, stanowiące dla pasjonatów programowania wyzwanie pod kątem umiejętności, kreatywności i wytrzymałości, ponieważ, zgodnie z nazwą, konkurs trwa 24 h, bez przerwy.¹² Od pierwszej edycji, czyli od 2009 r. konkurs realizowany jest dwuetapowo, pierwsza część odbywa się zdalnie za pośrednictwem strony internetowej, a po kwalifikacjach najlepsze zespoły biorą udział w finale organizowanym na Wydziale Automatyki i Informatyki Politechniki Śląskiej w Gliwicach. W zmaganiach biorą udział osoby myślące nieszablonowo, o ponadprzeciętnych kompetencjach informatycznych. Co istotne, udział w zawodach jest bezpłatny, a organizatorzy (PŚ i FP) wszystkim uczestnikom zapewniają miejsce i wyżywienie oraz bardzo atrakcyjne nagrody dla wszystkich członków drużyn zajmujących miejsca medalowe. W 2010 r. do II finału konkursu zgłosiło się 51 drużyn z Pomorza, Mazowsza, Małopolski, Wielkopolski, Śląska i Podbeskidzia. Zwycięska drużyna otrzymała trzy konsole Nintendo Wii, ufundowane przez FP. Inne nagrody, jakie można było wygrać w konkursie to dyski USB 2.5" 750GB, PowerBall'e Techno oraz Pendrive'y 2GB. Zadania dla uczestników ułożyli programiści z Politechniki Śląskiej, pracujący na co dzień w Future Processing.¹³ Trzecia edycja konkursu odbyła się w dniach 26-27 kwietnia 2011 i tradycyjnie miała swój finał na Wydziale Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Do konkursu zgłosiło się 106 drużyn, spośród których w wyniku I etapu – kwalifikacji wyłoniono 30 najlepszych zespołów, które wzięły udział w finałowych zmaganiach. Pierwsze dwa miejsca zdobyły drużyny z Uniwersytetu Warszawskiego, a trzecie zawodnicy z Politechniki Śląskiej. W 2011 r. wartość puli nagród ufundowanych przez FP opiewała na 8000 zł, a konkurs, co między innymi świadczy o jego renomie, otrzymał patronat Rektora Politechniki Śląskiej. Jak co roku, organizacją imprezy zajęło się FP. Pracownicy firmy przygotowali zadania konkursowe i sprawowali opiekę merytoryczną nad zawodnikami, nie zapomniano też tradycyjnym poczęstunku dla uczestników – pizzy.

FP nie tylko w ciekawy i dowcipny sposób zachęca studentów do sprawdzania swojej wiedzy i poddawania jej niezależnej ocenie, lecz także jest propagatorem zdobywania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji. Inicjatywą wpisującą się w ten nurt oraz łączącą potrzeby pracowników FP i studentów informatyki i kierunków pokrewnych jest zaproszenie studentów PŚ do udziału w projektach powstałej w listopadzie 2010 FP Academy – wewnętrznej jednostki FP, której celem jest dbanie o wszechstronny rozwój kompetencji zespołu firmy oraz studentów wspomnianych powyżej kierunków. Dobre kontakty z PŚ, zarówno w kwestiach organizacyjnych, jak i merytorycznych sprawiły, że działalność FP Academy rozpoczął cykl sześciu bezpłatnych wykładów pt. „Dobre praktyki tworzenia oprogramowania”, jakie na zaproszenie dr. inż. Michała Kawuloka z Wydziału AEil Politechniki Śląskiej, pracownicy FP ogłosili dla studentów IV roku. Wykłady prowadzone były w ramach przedmiotu fakultatywnego, a cykl obejmował takie zagadnienia jak: zarządzanie projektem informatycznym, proces tworzenia oprogramowania, interfejs użytkownika, wzorce projektowe, jakość kodu oraz gwarancja jakości oprogramowania.¹⁴ Wykłady

¹² <https://www.deadline24.pl/prehistoria/> (1/09/2011)

¹³ <https://www.deadline24.pl/konkurs/> oraz <https://www.deadline24.pl/prehistoria/>

¹⁴ <http://www.future-processing.com/fpacademy.php> (1/09/2011)

prorowadzone były co dwa tygodnie, a zakończyły się „Dniem Dobrych Praktyk”, podczas którego FP urządziło w firmie „Dzień otwarty”.¹⁵

Obecnie, kontynuując ten istotny dla FP rodzaj współpracy z PŚ, studentom wydziału AEil zaproponowano udział w zajęciach fakultatywnych prowadzonych również przez dr. inż. Michała Kawuloka z Instytutu Informatyki Politechniki Śląskiej pt.: „Algorytmy inspekcji wizyjnej w przemyśle”. W ramach prowadzonych zajęć studenci mają możliwość zapoznania się z produktem Adaptive Vision (brandu FP) - Studio 2.0, w którym „można m.in. całkowicie wizualnie zaprogramować algorytm detekcji defektów w kapsułkach na proszek do zmywarki albo - równie prosto - stworzyć grę komputerową.”¹⁶

FP Academy w ramach działań związanych z firmą ma za zadanie koordynować wszelkie działania szkoleniowe wewnątrz firmy, z których korzystają członkowie zespołu FP (w tym pracujący w FP studenci). Szkolenia te odbywają się w ramach: Grup Eksperckich, Workshops, Experts Managers Workshops, Dev Workshops oraz QA Workshops.

Grupy eksperckie - to ciała mające na celu śledzenie kierunków rozwoju wybranej tematyki programowania lub testów i dostarczanie tej wiedzy zespołowi FP. Na podstawie dostarczonych informacji proponowane są zmiany w funkcjonowaniu firmy oraz poszczególnych projektów. Rezultatami prac grup eksperckich mają być innowacyjne metody pracy oraz narzędzia wdrażane w FP.

Workshops – to cykliczne, praktyczne warsztaty przeznaczone dla Project Leaderów oraz osób z działu Developmentu i Quality Assurance. Skupiają się na wymianie wiedzy na bieżące tematy, najbliższych wyzwaniach i kierunkach rozwoju firmy.

Experts Managers Workshops – to natomiast warsztaty przeznaczone dla osób pełniących w firmie funkcje managerskie, których tematyka oscyluje wokół zarządzania projektami informatycznymi, uwzględniając jednocześnie kwestie biznesowe i relacji z klientem.

Dev Workshops – to warsztaty o zróżnicowanej problematyce, skierowane do osób pasjonujących się programowaniem. Podczas spotkań omawiane są tematy związane z narzędziami, bibliotekami, metodami, które potencjalnie mogą usprawnić prace w trakcie realizacji projektów oraz sprawić, że będzie ona jeszcze ciekawsza.

QA Workshops – to spotkania dla osób z działu jakości FP (Quality Assurance). Są na nich poruszane kwestie dotyczące funkcjonowania tego działu, a wyniki dyskusji mają wpływ na zasady działania całego działu QA.¹⁷

Inną z form realizacji idei poszerzania możliwości i umiejętności studentów kierunków technicznych, realizowaną przez FP, tym razem we współpracy z IAESTE Gliwice¹⁸,

¹⁵ Materiały własne firmy nadesłane przez panią Magdalenę Ciszewską – Marketing Managera.

¹⁶ <http://www.future-processing.com/company-news.pl.php> (31.08.2011).

¹⁷ <http://www.future-processing.com/fpacademy.php> (1/09/2011)

jest udział FP od 2009 r. w działalności gliwickiego oddziału organizacji - IAESTE Polska. IAESTE Gliwice działa przy Politechnice Śląskiej, która jest głównym sponsorem lokalnego oddziału organizacji i corocznie przekazuje środki niezbędne do funkcjonowania biura i na wydatki związane z działalnością statutową IAESTE Gliwice. Głównym zakresem działalności IAESTE Polska jest stworzenie możliwości polskim studentom odbycia praktyki poza granicami kraju oraz nawiązania kontaktu ze studentami innych narodowości. Poza organizacją wymiany studentów w ramach praktyk, IAESTE Gliwice stworzyła studentom unikalną możliwość poznania potencjalnego pracodawcy i zaprezentowania mu się z najlepszej strony – posiadanej wiedzy i zdobytych podczas studiów umiejętności. Szansą taką był udział w pierwszych warsztatach w ramach IAESTE Case Week, podczas których zajęcia prowadzili pracownicy potencjalnego pracodawcy – Firmy FP. Firma w ramach warsztatów pt. „Visual Studio 2010 Team System – Nowa era tworzenia oprogramowania”, które odbyły się 29 kwietnia 2010 r. zaprezentowała między innymi cykl iteracyjnego tworzenia oprogramowania wspierany systemem Visual Studio Team Foundation Server 2010 oraz pokazała, jak w łatwy sposób można zarządzać procesem testowym i jak można go zautomatyzować. „Podczas warsztatów można było zdobyć liczne gadżety, a pod koniec została wyłoniona najbardziej aktywna osoba, która otrzymała nagrodę główną - wysokiej klasy zestaw głośników 2.1 firmy Logitech.”¹⁹ Warsztaty poprowadzone przez FP w 2010 r. były jedynymi, jakie odbyły się w ramach IAESTE Case Week. Warto wspomnieć, że udział w tej inicjatywie wzięła również Politechnika Śląska, udzyczając pomieszczeń, w których były prowadzone zajęcia. Studenci uczestniczący w warsztatach chwalili profesjonalne i przyjazne podejście prowadzących do tematu, jak i do samych uczestników, a z przeprowadzonych ankiet wynikało, że chętnie wzięliby udział w cyklu tego typu spotkań. Organizatorzy i partnerzy zachęceni pozytywnym odbiorem uczestników spotkania zorganizowali IAESTE Case Week również w 2011 r. Tym razem IAESTE Case Week był reklamowany jako „tydzień szkoleń dla studentów kierunków inżynierskich i naukowych, przeprowadzonych przez profesjonalnych szkoleniowców z komercyjnych firm.”²⁰ Szkolenia mające formułę „studium przypadku”, czyli praktycznego treningu na konkretnym przykładzie są przygotowywane przez partnerów merytorycznych z branży technologicznej. Oni opracowują program szkolenia i dostarczają profesjonalnych trenerów. W 2011 r. w IAESTE Case Week w Gliwicach wzięły udział dwie firmy: Future Processing oraz B&R. FP opracowało tematykę dwóch warsztatów przeznaczonych w sumie dla 35 studentów. Warsztaty były prowadzone przez pracowników FP. Dawid Czaban (Security Konsultant) poprowadził zajęcia na temat: „Typowe luki w zabezpieczeniach aplikacji internetowych”, a Piotr Wieszyński (Lead Software Developer & Team Leader) i Łukasz Januszek (Senior Software Developer) – zajęcia pt. „Jak napisać i wdrożyć aplikację webową, korzystając z nowych technologii Microsoftu i innych narzędzi”. Dla najaktywniejszych uczestników warsztatów firma ufundowała książki, a najlepszy uczestnik otrzymał dysk twardy o pojemności 1TB. W organizację kolejnej edycji ogólnopolskiego wydarzenia IAESTE Case Week włączyła

¹⁸ The International Association for the Exchange of Students for Technical Experience (IAESTE) jest największą organizacją akademicką na świecie, zrzeszającą 86 krajów członkowskich, więcej informacji na <http://www.iaeste.polsl.pl>

¹⁹ <http://www.iaeste.polsl.pl/www/index.php/iaeste-gliwice/aktualnosci/99-caseweek-relacja> (1/09/2011)

²⁰ <http://www.iaeste.polsl.pl/www/index.php/iaeste-gliwice/aktualnosci/126-iaeste-case-week-gliwice-13-14-kwietnia-2011>

się również Politechnika Śląska, zapewniając między innymi pomieszczenia, w których prowadzone były warsztaty.²¹

W 2010 r. FP wraz z Politechniką Śląską włączyło się w obchodzony pierwszy raz w Polsce, a dokładniej w Gliwicach - World Usability Day, czyli Światowy Dzień Użyteczności, który jest realizowany od 2005 r. w ponad 40 krajach. Tego dnia na całym świecie odbywa się około 200 podobnych wydarzeń, mających na celu popularyzację idei użyteczności oraz dzielenie się wiedzą na jej temat.²² Patronat nad Gliwicką imprezą objęli Rektor Politechniki Śląskiej oraz Dziekan Wydziału AEil, a współorganizatorem imprezy było Konsorcjum Śląskich Uczelni Wyższych. Wydział AEil PŚ udostępnił sale wykładowe i warsztatowe, Konsorcjum natomiast pomogło w pozyskaniu prelegentów. Future Processing jako główny organizator było odpowiedzialne kompleksowo za organizację.²³ Pierwszy World Usability Day przebiegał pod hasłem „Komunikacja” – rozumiana jako transport publiczny, Internet, ogłoszenie w gazecie czy rozmowa przy kawie. W ramach przygotowanych na World Usability Day wykładów, warsztatów i pokazów prowadzonych przez specjalistów świata nauki i biznesu, a skierowanych do studentów, uczniów szkół średnich oraz wszystkich osób zainteresowanych tematem użyteczności, próbowano wykazać potrzebę tworzenia użytecznych i praktycznych rozwiązań komunikacyjnych, jako niezbędnych dla poprawienia jakości i komfortu życia.²⁴ Udział w tym wydarzeniu był bezpłatny.

Kolejnym projektem FP, propagującym wiedzę i mającym na celu pobudzenie pasji studentów, o którym warto wspomnieć jest FP Academic Day (FPAD), który od 15 stycznia 2008 r. odbywa się kilka razy w roku. FP Academic Day miał swoją inaugurację na Wydziale AEil PŚ i jest tam organizowany do dziś. Główną ideą imprezy jest prezentacja ciekawych technologicznie projektów. W trakcie FP Academic Day prowadzone są wykłady, poświęcone różnym aspektom programowania w praktyce, np. w trakcie pierwszego FPAD firma zaprezentowała cieszący się dużym zainteresowaniem system akwizycji i przetwarzania danych w aplikacjach „e-Ticketing” i „Access Control”, ponadto studenci mogli wysłuchać wykładu pt. „Projektowanie nowoczesnego Graficznego Interfejsu Użytkownika w praktyce” oraz wziąć udział w specjalnym konkursie dla błyskotliwych. Druga edycja FP Academic Day odbyła się niecałe cztery miesiące po pierwszej (7 kwietnia 2008 r.), a jej tematem przewodnim była wizja komputerowa. Na stoisku FP tym razem prezentowany był system inteligentnego monitoringu wideo – PiVco. Odbyły się również wykłady pt. „Komputerowe systemy wizyjne”, w trakcie których FP zaprezentowało swój nowy produkt Adaptive Vision Studio, nie zapomniano także o konkursie dla błyskotliwych.²⁵ W kolejnych latach organizacja FP Academic Day była kontynuowana na Wydziale AEil PŚ, a w 2011 FPAD zorganizowano również na terenie dwóch innych jednostek akademickich, z którymi FP podjęło współpracę: w Opolu (Politechnika Opolska) i Sosnowcu (Wydział Informatyki i Nauki o Materiałach

²¹ <http://www.iaeste.polsl.pl/www/index.php/iaeste-gliwice/aktualnosci/127-relacja-z-iaeste-caseweek-2011-w-gliwicach>

²² <http://worldusabilityday2010.pl/idea>

²³ Materiały własne firmy nadesłane przez panią Magdalenę Ciszewską – Marketing Managera.

²⁴ <http://worldusabilityday2010.pl/idea>

²⁵ <http://www.future-processing.com/career-academic-days-1.pl.php> oraz <http://www.future-processing.com/career-academic-days-3.pl.php>

Uniwersytetu Śląskiego). W trakcie tego potrójnego FP Academic Day, jak co roku, zaproponowano studentom udział w wykładzie, tym razem pt. „SQL Server Service Broker - Query Notifications”, który poprowadzili Sławomir Bryk (Lead Software Engineer & Team Leader) oraz Bartłomiej Michalski (Software Developer) z Future Processing. Dla zarejestrowanych uczestników wykładu, którzy wzięli udział w konkursie przygotowano również niespodziankę – 3 konsole Xbox 360 z Kinectem. W trakcie sześciogodzinnego spotkania przeprowadzono także kilka edycji konkursu z nagrodami, pod hasłem – „Płacimy za błędy”, w trakcie którego jego uczestnicy musieli znaleźć błędy w kodzie. Nagrodami w konkursie były gadżety FP. Studentów w ramach „Dnia Otwartego FP” zaproszono do siedziby FP, gdzie mogli poznać firmę i zakres prowadzonych przez nią projektów „od kuchni”. Nie zapomniano o poczęstunku i rozrywce dla gości firmy. Bardzo interesującą propozycją dla uczestników FPAD 2011 była możliwość zapoznania się z programem stażowym w FP, reklamowanym jako „STAŻ W FP WIĘCEJ NIŻ PRAKTYKI STUDENCKIE”.²⁶ Propozycja stażu skierowana jest do „najlepszych z najlepszych”. W trakcie stażu uczestnicy będą się przygotowywać do egzaminów MCTS pod okiem specjalistów z Future Processing²⁷, a najlepszym kandydatom FP zobowiązała się ufundować udział w egzaminach. Uczestnicy stażu będą mieli szansę zdobycia certyfikatu Microsoftu z dowolnej ścieżki certyfikacyjnej zarówno z poziomu podstawowego (MCTS), jak i rozszerzonego (MCPD, MCPIT). Certyfikaty te są uznawanym potwierdzeniem umiejętności związanych z rozwiązaniami Microsoftu, a ich zdobycie wymaga praktyki i wiedzy teoretycznej²⁸. Staż w FP gwarantuje również jego uczestnikom zdobycie niezwyklego doświadczenia zawodowego w wyjątkowej firmie technologicznej (o unikalnej kulturze organizacyjnej), między innymi dzięki możliwości udziału uczestnika stażu w jednym z projektów informatycznych, które firma realizuje na rzecz swoich zagranicznych klientów. Takie doświadczenie pozwoli przekonać się, jak w rzeczywistości wygląda praca zespołu projektowego. Uczestnik stażu sam zadecyduje, ile czasu chce poświęcić na prace, a za czas, który przeznaczy na praktyczne podnoszenie swoich kwalifikacji, otrzyma wynagrodzenie adekwatne do wymiaru czasu pracy i obowiązków.²⁹ Studenci chcący wziąć udział w programie stażowym mogą się zgłosić za pomocą formularza zamieszczonego na stronie internetowej firmy, także na stoisku firmy w trakcie FPAD, gdzie on-line można było złożyć swoją aplikację. Uczestnicy stażu FP jednego mogą być pewni – „nie będzie to szkoła parzenia kawy i obsługiwanie urządzeń biurowych”.³⁰

Poza wymienionymi powyżej przykładami współpracy FP ośrodkami akademickimi w Gliwicach, Opolu i Sosnowcu, firma angażuje się w szereg mniejszych wspólnych projektów, głównie skupionych wokół działań Politechniki Śląskiej ze szczególnym uwzględnieniem Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki. Na przykład 2 grudnia 2008 r. pracownicy FP poprowadzili wykład w ramach konferencji IT Academic Day, zorganizowanej na ww. wydziale. Wykład poświęcony był nowej edycji środowiska developerskiego Visual Studio 2010 Team System. Poza

²⁶ <http://www.facebook.com/event.php?eid=205981872773209>

²⁷ <http://www.future-processing.com/career-fpad.pl.php>

²⁸ <http://www.future-processing.com/career-work-placement.pl.php>

²⁹ <http://www.future-processing.com/career-work-placement.pl.php>

³⁰ <http://www.future-processing.com/career-work-placement.pl.php>

wykładem, FP dla uczestników spotkania przygotowało nagrody. Udział firmy w tym wydarzeniu był kontynuowany w późniejszych latach, np.

14 grudnia 2010 r. FP podczas kolejnego IT Academic Day, FP zaproponowało jego uczestnikom udział w wykładzie pt. „WPF – aplikacje jutra dostępne już dziś”. Wykład poprowadzony przez Michała Adamczyka i Konrada Bałysa z FP, odbył się w auli Wydziału AEil Politechniki Śląskiej. W kolejnym roku FP wzięło udział w IT Academic Day na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, gdzie 13 kwietnia Michał Adamczyk i Konrad Bałys poprowadzili wykład nt. nowego podejścia do tworzenia aplikacji desktopowych przy użyciu technologii WPF. W trakcie konferencji FP miało możliwości nie tylko podzielenia się wiedzą, ale również zaprezentowania się. Dla osób odwiedzających stoisko, firma FP przygotowała wiele atrakcji. Można było wziąć udział w interaktywnym turnieju sportowym, w losowaniu nagrody specjalnej – iPoda oraz porozmawiać z ekspertami FP o prezentowanej podczas wykładu technologii WPF oraz o pracy w firmie technologicznej. IT Academic Day w Katowicach zorganizowało w ramach projektu „Nowe Media i Technologie Wiedzy” Studenckie Koło Naukowe „Scientia Ingenium”, funkcjonujące przy Wydziale Informatyki i Komunikacji przy Katedrze Inżynierii Wiedzy Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.³¹

Innym przykładem zaangażowania FP w propagowanie najnowszych osiągnięć technicznych i bliskiej współpracy ze śląskimi uczelniami wyższymi jest interaktywny pokaz możliwości, jakie daje Adaptive Vision Studio i wizja komputerowa, zorganizowany przez FP podczas Śląskiej Nocy Naukowców, mającej miejsce 24 września 2010 r. na wydziale AEil PŚ. Śląska Noc Naukowców przyciągnęła 8 tys. zwiedzających. Na stoisku FP pasjonaci nowinek technologicznych mogli osobiście przetestować możliwości prezentowanego systemu, w czym pomagali specjaliści Adaptive Vision Studio. FP, jako patron imprezy, wsparło również BIT FEST, czyli Festiwal IT zorganizowany 26 listopada 2010 r. przez Stowarzyszenie Studentów BEST Gliwice. W trakcie festiwalu można było wziąć udział w prezentacjach firm z branży IT, pokazach overlockingu, a także w konkursach: graficznym, programistycznym oraz wiedzy o FP. Nagrody w konkursie programowania zespołowego oraz wiedzy o firmie ufundowało FP.

FP programowo propaguje wiedzę o firmie wśród jej potencjalnych pracowników, zawsze jednak robi to w wyjątkowy i tylko sobie właściwy sposób, pokazując jednocześnie unikalną kulturę organizacyjną, z której jest dumna. Wydarzeniem, które najlepiej oddaje sposób działania FP jest zorganizowany 15 lutego 2011 r. IT Touring Day, który firma zorganizowała na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. W trakcie imprezy Jarosław Czaja (CEO FP), Ania Janeczek (Junior Software Quality Assurance Engineer) i Krzysztof Bernacki (Marketing and Recruitment Specialist) opowiedzieli o filozofii pracy w FP, czyli odpowiedzieli na pytanie: jak zabawa może być pracą, a praca zabawą i jak przy takim podejściu odnieść sukces? Uczestnicy spotkania mogli także wziąć udział w konkursie wiedzy o FP oraz w konkursie z wiedzy technicznej. Można było także dowiedzieć się, jak odbyć staż w firmie oraz zapoznać się z aktualnymi ofertami pracy w FP.

³¹ <http://www.future-processing.com/company-news.pl.php>

Firma chętnie odpowiada na zaproszenia kół naukowych, tak jak to było w przypadku wspomnianego IT Touring Day, czy też wykładów poprowadzonych na przełomie lutego i marca 2011 r. na zaproszenie Koła Naukowego Grafiki Interaktywnej. Wykłady odbyły się w auli E Wydziału AEil Politechniki Śląskiej. Pierwszy z wykładów nosił tytuł: „Formalizowanie pracy nad projektem - dobre czy złe?”, a poprowadził go Zbigniew Kawalec, Project Leader and Senior Software Engineer w Future Processing.³² Drugi wykład dotyczył metod zapewnienia jakości aplikacji biznesowych w świecie gier, a poprowadzili go Piotr Podskarbi i Kacper Mazek z działu Quality Assurance Future Processing.³³ Innym przykładem angażowana się w działalność kół naukowych, a jednocześnie promowania FP wśród studentów i uczniów opolskich szkół średnich jest wsparcie przez FP trzeciej edycji Otwartych Mistrzostw Opola w Programowaniu Zespołowym, które odbyły się 15 kwietnia 2011 r. Zawody odbywały się na Wydziale Elektroniki, Automatyki i Informatyki Politechniki Opolskiej, a wzięli w nich udział zarówno studenci szkół wyższych, jak i uczniowie szkół gimnazjalnych z Opola, Gliwic czy Wrocławia.

Kontynuując współpracę z Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, FP wzięło udział w 1st International Week, wydarzeniu które zgromadziło wykładowców z 7 krajów europejskich i Azji oraz studentów z 20 krajów czterech kontynentów, wśród których byli przedstawiciele 9 uczelni należących do Konsorcjum Śląskich Uczelni Publicznych (łącznie ok. 400 osób). W trakcie trwania imprezy studenci mieli okazję wziąć udział w międzynarodowych targach, zapoznać się z propozycjami stypendiów na studiach i praktykach zagranicznych, a także wymienić doświadczenia z rówieśnikami z całego świata dotyczące możliwości i korzyści, jakie dają studia w krajach, które reprezentują. Kulminacyjnym punktem 1st International Week był New Media Day, w którym do dzielących się ze studentami swoją wiedzą wykładowców dołączyli przedstawiciele światowego biznesu, czyli firm i instytucji działających na międzynarodowych rynkach, wśród których było również FP. Przedstawiciele firmy przekazali swoją wiedzę o najnowszych rozwiązaniach, a także przedstawili zgromadzonym unikalną kulturę organizacyjną firmy.³⁴

Zupełnie innym rodzajem szeroko zakrojonej i nieszablonowej współpracy FP z Politechniką Śląską oraz Agencją Rozwoju Lokalnego jest uruchomiony 19 października 2010 r. pierwszy bezpłatny środek transportu do Nowych Gliwic, w których mieści się siedziba firmy FP. Pierwszy kurs z przystanku spod Wydziału AEil PŚ odprawił prof. dr hab. inż. Jerzy Rutkowski – Prorektor ds. Współpracy międzynarodowej Politechniki Śląskiej. Bus, który kursuje w dni robocze od 8:00 do 16:45, zgodnie z rozpisany rozkładem jazdy, ma za zadanie ułatwić osobom zatrudnionym w Nowych Gliwicach szybkie i łatwe dotarcie do pracy czy na uczelnię.³⁵ Do takich osób należą między innymi pracownicy FP. W ramach tej niecodziennej współpracy Agencja Rozwoju Lokalnego i FP finansują transport, a

³² <http://www.future-processing.com/company-news.pl.php>

³³ <http://www.future-processing.com/company-news.pl.php>

³⁴ <http://www.future-processing.com/company-news.pl.php>, więcej na www.intweek.ue.katowice.pl

³⁵ <http://www.future-processing.com/company-news.pl.php>

Wydział AEil udostępnił przed swoim budynkiem miejsce parkingowe na przystanek.³⁶

Z przedstawionych powyżej przykładów działań, jakie FP podejmuje w ramach współpracy ze śląskimi uczelniami wyższymi oraz organizacjami zrzeszającymi studentów czy choćby pasjonatów programowania, można stwierdzić, że choć imponujący, to jednak jest to tylko początek szeroko zakrojonej współpracy i w kolejnych latach można spodziewać się jej rozwoju w celu poszerzenia czy zacieśnienia współpracy. Śledząc działania FP i pojawiające się kolejne inicjatywy widać, że co roku jest ich więcej i obejmują coraz szersze obszary zarówno pod względem merytorycznym, jak i powierzchniowym, między innymi dzięki takim inicjatywom, jak Deadline24, skierowanym do pasjonatów z całego kraju, dzięki którym FP trafia ze swoją ideą i ofertą pracy już nie tylko do najlepszych programistów na Śląsku, ale w całą Polskę. Natomiast prezentując swoje dokonania oraz merytoryczne przygotowanie swoich pracowników podczas międzynarodowych wydarzeń naukowych (np. 1st International Week), FP udowadnia, że jest w ścisłej czołówce firm programistycznych kraju.

1.4. Bariery w rozwoju

Od początku istnienia firmy we współpracy FP ze środowiskiem naukowym i akademickim nie było barier uniemożliwiających podjęcie współpracy, ponieważ założyciel firmy – J.Czaja, jak i zatrudniani przez niego pracownicy, wywodzą się z tego środowiska i dobrze znają jego uwarunkowania. Ponadto J.Czaja od samego początku współpracę najpierw z Politechniką Śląską, a w późniejszym okresie z innymi ośrodkami naukowymi woj. śląskiego, traktował poważnie i podchodził do niej wielokierunkowo, proponując różne formy współpracy dostosowane zarówno do potrzeb firmy, jak i do potrzeb, oczekiwań i możliwości poszczególnych uczelni.

Jednak, biorąc pod uwagę wieloletnie doświadczenie we wzajemnych kontaktach pomiędzy prywatną firmą, jaką jest FP, a strukturami naukowymi reprezentowanymi między innymi przez PŚ, z którą FP współpracuje najdłużej, można wskazać dwie zasadnicze bariery w pewnym stopniu wpływające na wzajemne kontakty i realizowane inicjatywy. Pierwszą z nich jest brak obowiązujących na PŚ oficjalnych zasad współpracy ze środowiskiem biznesowym, tj. dynamicznymi i chętnymi do współpracy prywatnymi firmami, a co za tym idzie przedłużanie procedur decyzyjnych, utrudniające podjęcie takiej współpracy. W firmach prywatnych decyzje podejmuje prezes/właściciel lub pracownicy niższych szczebli posiadający jego pełnomocnictwa czy też oddelegowani do danego projektu. Natomiast najprostsze decyzje dotyczące współpracy z uczelnią (na przykład decyzje dot. kosztów wynajmu powierzchni przez FP podczas corocznego eventu na PŚ, w trakcie którego firma prezentuje swoje dokonania oraz przedstawia ofertę studentom), są podejmowane tylko i wyłącznie przez dziekana. Podobny problem dotyczy decyzji w zakresie proponowanych przez FP nowych form współpracy z PŚ. Każdorazowo problem jest szczegółowo omawiany, po to, by ostatecznie decyzję o podjęciu współpracy podjął

³⁶ Materiały własne firmy nadesłane przez panią Magdalenę Ciszewską – Marketing Managera.

dziekan. Ponieważ nie ma jednoznacznych i jasno określonych zasad/warunków współpracy z biznesem, każdy przypadek czy prośba są rozpatrywane indywidualnie, co niepotrzebnie wydłuża procedury decyzyjne, a co za tym idzie, przesuwają w czasie proponowane inicjatywy, czasami wręcz uniemożliwia ich realizację, chyba że znajdzie się na uczelni ktoś z pracowników naukowych, kto pod proponowanym pomysłem się podpisze i będzie jego ambasadorem na uczelni, wtedy procedury mają szansę przyspieszyć.

Drugą barierą jest rozbieżność celów i zasad działania, innych dla prywatnej firmy realizującej projekty na zlecenie klienta oraz innych dla uczelni reprezentującej środowisko naukowców, których celem jest między innymi rozwój osobisty i wzbogacanie własnego dorobku naukowego. Jak łatwo się domysleć, firma wykonująca zlecenie klienta, wraz z przekazaniem dokumentacji projektu, najczęściej przekazuje klientowi również całość lub część praw autorskich dot. rezultatów projektu objętych zleceniem. Sytuacja taka jest prawie niemożliwa, gdy jednym z partnerów projektu jest jednostka naukowa, reprezentowana przez konkretnych naukowców, którym zależy na tym, aby rezultaty ich pracy naukowej, wraz z prawami autorskimi pozostały ich własnością. Tak różne podejście do spraw własności intelektualnej w zasadzie zamknęło firmie FP możliwość podejmowania współpracy ze środowiskiem naukowym w ramach projektów komercyjnych, które są przecież podstawą działalności biznesowej.

Co prawda FP ma na tyle znaną i rozpoznawalną markę, a przez minione lata firma dała się poznać w środowisku naukowym jako odpowiedzialny i rzetelny partner, że współpraca z wieloma uczelniami nie przysparza jej problemów. Jednak dysonans, jaki można zauważyć na powyżej wspomnianych polach dot. decyzyjności oraz celów i zasad działania prywatnej firmy i uczelni, w jakimś stopniu utrudnia wzajemną współpracę, a biorąc pod uwagę cele obu stron, czasem wręcz ją uniemożliwia.

1.5. Kamienie milowe

Kamienie milowe w historii FP dotyczą wielu płaszczyzn działalności firmy. W ciągu 11 lat, jakie minęły od jej powstania, firma dynamicznie się rozwijała, zwiększając portfel klientów i realizowanych dla nich prac, z wielokrotnością liczbę zatrudnionych pracowników oraz zdobywając pozycję na globalnym rynku oprogramowania. Firma dała się również poznać jako mecenas naukowy, ściśle i od samego początku współpracując z Wydziałem Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej, czego efektem są obecnie realizowane wspólne projekty edukacyjne i naukowe, jak choćby Deadline24, który w 2011 r. miał już swoją 3 edycję.

2000 r. - założenie Future Processing przez Jarosława Czaję, wówczas studenta Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej.

2002 r. - październik – pozyskanie przez FP pierwszego kontraktu w Wielkiej Brytanii na opracowanie oprogramowania do automatycznego rozpoznawania twarzy.

2004 r. – podjęcie decyzji o zmianie formy prowadzenia działalności, zgłoszenie do rejestracji Future Processing Sp. z o.o.

2004 r. – podpisanie przez Future Processing Sp. z o.o. strategicznego kontraktu ze spółką brytyjską na opracowanie oprogramowania z dziedziny monitoringu wideo.

2005 r. – zwiększenie portfela klientów o dwóch nowych klientów, czego konsekwencją był wzrost liczby zatrudnionych programistów, tak aby FP mogło sprostać podjętym zobowiązaniom.

2006 r. - ponowne, tym razem dwukrotne powiększenie zespołu programistów i prowadzonych projektów.

2007 r. – podpisanie kolejnych dużych kontraktów z firmami z sektora finansowego i transportowego i kolejne powiększenie zespołu Future Processing. W 2007 r. w firmie pracowało już 50 inżynierów.

2007 r. - uzyskanie przez Future Processing statusu Certyfikowanego Partnera Microsoft.

2008 r. – pozyskanie nowych klientów w Wielkiej Brytanii, a konsekwencji powiększenie zespołu do ponad 80 osób.

2008 r. - otwarcie nowego Centrum Rozwoju Oprogramowania w Gliwicach.

2008 r. – wdrożenie kompleksowego Systemu Zarządzania Jakością i zdobycie certyfikatu ISO 9001 : 2000

2009 r. – zdobycie statusu Złotego Partnera Microsoftu.

2009 – organizacja po raz pierwszy wspólnie z Politechniką Śląską maratonu programistycznego Deadline24.

2010 r. – W kwietniu została rozpoczęta budowa nowej siedziby firmy - parku technologicznego FPark w Nowych Gliwicach.

2010 r. - w sierpniu, w związku z bardzo dynamicznym rozwojem, została zdefiniowana na nowo strategia, misja i wizja firmy

2010 r. - w listopadzie został powołany do życia projekt edukacyjny firmy o nazwie FP Academy.

2010 r. - rozpoczęła się współpraca edukacyjna z Uniwersytetem Śląskim oraz Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach.

2011 r. - w styczniu zostało otwarte pierwsze polskie biuro satelitarne firmy w Opolu i rozpoczęta została współpraca z Politechniką Opolską.

2011 r. - w lutym powstał dział R&D firmy pod nazwą FP Lab.

2011 r. - na początku czerwca został oddany do użytku pierwszy z 3 budynków parku technologicznego FPark.

2011 r. - na koniec czerwca zatrudnienie w firmie wynosi 300 osób.

1.5. Punkty krytyczne w rozwoju firmy

Momenty krytyczne, związane z działaniami realizowanymi z ośrodkami naukowymi, dotyczą przede wszystkim wspomnianych powyżej barier biurokratycznych, jakie pojawiają się już na początku współpracy i niestety są kontynuowane w trakcie jej trwania. Biurokracja i wielostopniowe uczelniane procedury decyzyjne, zwłaszcza te związane z decyzjami strategicznym, sprawiają, że trzeba wykazać się determinacją i cierpliwością, podejmując współpracę z uczelnią, ponieważ to, co w firmie zajmuje chwilę - podjęcie decyzji – na uczelni trwa dużo dłużej i wymaga wielu dodatkowych i z punktu widzenia firmy często zbędnych dokumentów. Długotrwałe procedury w najlepszym wypadku przesuwają termin podjęcia współpracy czy realizacji projektu w czasie, w najgorszym uniemożliwiają jego wdrożenie np. gdy istotny jest czas złożenia wniosku o dofinansowanie ze środków unijnych.

Innym i o wiele poważniejszym problemem jest opisane powyżej podejście FP i środowiska naukowego do własności praw autorskich i wartości intelektualnych. FP reprezentujące podejście biznesowe uwzględnia przekazanie klientowi, na zlecenie którego wykonywało projekt przekazanie co najmniej części praw autorskich, co dla środowiska naukowego, dbającego o jakość polskiego i własnego dorobku naukowego jest bardzo trudne do przyjęcia. Dopuszczalne są co prawda formy pośrednie korzystania z praw autorskich, takie jak np. licencje, ale nie całkowite zbycie się praw autorskich na rzecz klienta. FP spotkało się z takim problemem w trakcie realizacji wspólnego projektu z Instytutem Badań Systemowych PAN. Negocjacje z Instytutem zawiodły, a firma na długi czas zrezygnowała z podobnej współpracy z jednostkami naukowymi.

1.6. Źródła finansowania i plany na przyszłość

Działalność Future Procesing Sp. z o.o. od początku w głównej mierze opierała się na środkach własnych firmy, które do dziś pozostają podstawą jej działalności. Jednak firma sięgnęła również po środki zewnętrzne, głównie unijne, pochodzące między innymi z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (1), czy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 (2).

Środki UE dynamicznie rozwijającej się firmie dają możliwość ugruntowania jej pozycji na rynku międzynarodowym i udziału w interesujących przedsięwzięciach, takich jak: „udział firmy w targach poświęconych systemom wizji maszynowej VISION

2009 w Stuttgarcie”³⁷ (ad.2), gdzie FP zaprezentowała się jako wystawca, czy też w ciekawych projektach jak na przykład „Opracowanie i wdrożenie oprogramowania systemów automatycznej inspekcji wizyjnej” (ad.1). Ze środków unijnych FP skorzystała także przy realizacji projektu pn. „Dywersyfikacja działalności przedsiębiorstwa poprzez utworzenie nowoczesnego zakładu produkcji oprogramowania systemów automatycznej inspekcji wizyjnej przy ul. Bojkowskiej w Gliwicach”, przy czym wartość projektu opiewała na 1 770 798,28 zł, a wysokość dofinansowania wynosiła 750 000,00 zł.

Aktualnie firma myśli o wykorzystaniu swojego potencjału i doświadczenia w nowych dziedzinach branży IT, mianowicie w consultingu. Przez 11 lat funkcjonowania udało się wykształcić wysoko wyspecjalizowaną kadrę menedżerską, której umiejętności i wieloletnie doświadczenie może zostać wykorzystane do realizacji nowych zadań.

W planach jest również rozbudowa parku technologicznego FPark o nowe budynki. Uwzględniając obecną dynamikę rozwoju firmy, Jarosław Czaja myśli o kolejnych inwestycjach, umożliwiających pracę w komfortowych i przyjaznych dla zespołu warunkach. W dość ogólnych na razie planach, poza powierzchniami biurowymi, jest wizja utworzenia m.in. ośrodka sportowego i kantyny dla pracowników.

Firma pracuje również nad własnymi produktami, które mają dać jej szansę dywersyfikacji źródeł przychodów, a także pomóc w zbudowaniu marki globalnej.

1.7. Podsumowanie – kluczowe czynniki sukcesu

Twórca firmy doskonale zdaje sobie sprawę z czynników, które sprawiły, że FP odniosła międzynarodowy sukces. Poza przyjętą strategią działania oraz żelazną konsekwencją w jej realizacji, czynniki, które sprawiły, że FP może mówić o sukcesie zostały zawarte w misji firmy: „Ekscytujemy ludzi dbających o jakość”. Nadal aktualne są też wcześniejsze stwierdzenia określające szczególnie powód funkcjonowania firmy na rynku: „Zależy nam na **budowaniu trwałych związków z firmami** poszukującymi wsparcia **w realizacji ambitnych i innowacyjnych projektów informatycznych**. Staramy się **gromadzić doświadczenia, poszerzać zakres naszych umiejętności i stale usprawniać procesy organizacyjne**. Wierzymy przy tym, że **najistotniejszym czynnikiem decydującym o sukcesie w naszej działalności są ludzie** podchodzący do projektów **z pasją i zaangażowaniem**. Przekłada się to na wyższą jakość dostarczanych rozwiązań i większe zadowolenie klientów, co pozwoli nam na utrzymanie dynamicznego wzrostu firmy i rozwoju członków naszego zespołu.”³⁸

1.7.1. Jarosław Czaja – prezes FP

Do powyższych czynników należy dodać jeszcze jeden niewymieniony, w misji, mianowicie **twórcę i pomysłodawcę oraz spiritus movens firmy - Jarosława**

³⁷ <http://www.future-processing.com/company-ue.pl.php>

³⁸ Nasza misja, <http://www.future-processing.com/company-profile.pl.php>

Czaję. To jego wiedza merytoryczna, umiejętność pozyskiwania klientów oraz kolejnych członków zespołu, a także umiejętność wyznaczenia kierunku ponad 300-osobowemu i stale rozwijającemu się zespołowi sprawiły, że FP nie jest *jedną* z polskich firm programistycznych działających na rynku IT, lecz jest firmą, którą wyróżniają jakość i podejście do pracy oraz realizowanych zadań jej pracowników. Jarosław Czaja około 25% czasu spędza w Wielkiej Brytanii, gdzie firma od niedawna ma swoje biuro handlowe. Prezes nie lubi marnować czasu, jego dzień jest w 100% efektywny, a co za tym idzie, wypełniony co do minuty. Trudno się temu dziwić, skoro Czaja kieruje się zasadą, że wszystko można zrobić lepiej, niż jest zrobione i każdy, niezależnie od stanowiska i powierzonego zadania powinien dbać o najwyższą jakość wszystkich wykonywanych czynności i obowiązków, czego sam jest najlepszym przykładem.

1.7.2. „Najistotniejszym czynnikiem decydującym o sukcesie w naszej działalności są ludzie”³⁹

W FP od samego początku duży nacisk kładziony jest na odpowiedni dobór ludzi, tworzących zespół, a także na ich stały rozwój. Firmę założyli pasjonaci, dla których pasja była i pozostaje jedną z najważniejszych i najbardziej oczekiwanych kwalifikacji, jakimi muszą wykazać się przyszli pracownicy FP. Podejście do pracy oraz waga, jaką prezes firmy przykładą do kształtowania zespołu, często podkreślana jest w wywiadach i materiałach promocyjno-informacyjnych firmy. W publikowanych wypowiedziach pojawiają się między innymi sformułowania, które doskonale oddają sposób myślenia Czaji o pracownikach firmy: *„jesteśmy zespołem (...) pasjonatów”*⁴⁰ lub *„od ponad 10 lat konsekwentnie budujemy nasz zespół z ludzi, którzy w pracy realizują własne ambicje, przekuwając je na sukces biznesowy całej organizacji”*⁴¹ lub też dobitniej *„wierzymy, że sukces biznesowy gwarantuje nam otaczanie się ludźmi, którzy w pracy realizują swoje ambicje i nie boją się podejmować trudnych wyzwań. Dajemy im szansę podnoszenia własnych kwalifikacji i wymiany wiedzy w twórczym i zaangażowanym zespole, a także możliwość pracy nad ciekawymi projektami dla klientów z całego świata”*⁴².

O pracy w FP bardzo dobrze mówią też jej pracownicy, którzy w swoich wypowiedziach podkreślają zarówno wysoki poziom realizowanych projektów dla poważnych klientów zagranicznych, jak i niestandardową atmosferę pracy, która obowiązuje w FP, szybkie wdrażanie nowych pracowników i przejmowanie obowiązków oraz ważnych zadań w projektach:

*„(...) na studiach, przez wiele lat byłem przekonany, że robię ciekawe rzeczy (...), ciekawe projekty, jeżdżę na konkursy programistyczne, ale gdzieś cały czas chodziło mi po głowie, że po studiach wyląduję (...) w firmie, gdzie będę tworzył bazy danych dla aptek, sklepów i magazynów, ale (...) rzeczywistość okazała się (...) pozytywna, w mojej pracy mogę zajmować się ciekawymi problemami, rozwiązywać problemy algorytmiczne związane ze sztuczną inteligencją i to jest dobre.”*⁴³

³⁹ Nasza misja <http://www.future-processing.com/company-profile.pl.php>

⁴⁰ <http://www.caseweek.iaeste.pl/node/214> (2010 r.)

⁴¹ <http://www.caseweek.iaeste.pl/node/214>

⁴² <http://www.caseweek.iaeste.pl/node/214>

⁴³ Michał Czardybon mówi o swojej pracy w Future Processing, 26 czerwca 2010, http://www.youtube.com/user/FutureProcessing#p/u/10/WH_j32X1cm4

„To co lubię w pracy w FP, to to (...), że mam wpływ na wygląd i funkcjonowanie firmy i to nie jest sprawa (...) zarezerwowana tylko dla kilku pracowników. Każdy w firmie, czy jest w niej od kilku miesięcy, czy kilku lat, może wpłynąć na to, jak ta firma wygląda, może wpłynąć na procesy, które są w firmie realizowane. Dość unikalne jest też to, że z jednej strony mamy dość luźną, wręcz zabawową atmosferę, z drugiej strony jest to firma dobrze poukładaną, firmą, która przyciąga do siebie poważnych, dużych klientów z całego świata (...).”⁴⁴

„Pracuję w FP od kilku tygodni, już od pierwszego tygodnia zostałem wcielony do zespołu, który rozwija aplikację pocztową dla klienta z Wielkiej Brytanii. Co mnie skłoniło do pracy tutaj, poza kolegą, który mnie bardzo namawiał (...), to to, że praca jest bardzo elastyczna godzinowo i jest możliwość pracy zdalnej. Jednak już po pierwszym dniu możliwość pracy zdalnej odrzuciłem, (...) bo jednak praca na miejscu z najlepszymi informatykami w naszym regionie jest czymś naprawdę niesamowitym. Sam zajmuję się prowadzeniem testów całej aplikacji, jak również automatyzacją tych testów. (...), nie zdawałem sobie sprawy, że wysyłanie maili może być takie pouczające.”⁴⁵

Twórczy, zaangażowany i zintegrowany ze sobą zespół powstał dzięki bardzo poważnemu podejściu firmy do procesu rekrutacji. Mając jasno sprecyzowane oczekiwania wobec przyszłych pracowników, system wdrażania nowych osób do pracy w odpowiednikach działach i zespołach oraz dzięki unikalnej kulturze organizacyjnej firmy, Future Processing mogło zrezygnować z wsparcia firm doradztwa personalnego, a proces rekrutacji, pomimo skali, nadzorowany jest przez najlepszych inżynierów oprogramowania firmy.

W trakcie procesu rekrutacyjnego, poza wymaganym poziomem kompetencji, przyszły pracownik FP musi wykazać się talentem, determinacją i zaangażowaniem, mile widziane są też doświadczenia pozauczelniczne, które świadczą o prawdziwej pasji kandydata i z reguły daleko wykraczają poza to, co oferuje uczelnia.⁴⁶ Ważne jest także, aby nowi członkowie zespołu wykazali się umiejętnością uczenia się w trakcie wykonywania kolejnych zleceń, a także uczenia się na własnych błędach.⁴⁷ Dzięki jasnym zasadom rekrutacji i wysoko postawionym oczekiwaniom nowi pracownicy w krótkim czasie stają się pełnoprawnymi członkami zespołu FP, a krótki czas oznacza tu kilka tygodni, a w wyjątkowych tylko sytuacjach miesiące⁴⁸.

Proces pełnego wdrożenia nowego pracownika do przydzielonych mu zadań, jak już wspomniano, trwa maksymalnie kilka miesięcy, w tym czasie trafia on do projektu (np. jako początkujący programista), a jego praca podlega ocenie i nadzorowi

⁴⁴ Tomasz Ciapała (projekt manager, pełnomocnik ds. jakości) opowiada o pracy w Future Processing, 26 czerwca 2010, <http://www.youtube.com/user/FutureProcessing#p/u/9/JHRQAucjgM8>

⁴⁵ Paweł Nowak opowiada o swojej pracy w Future Processing, 26 czerwca 2010, <http://www.youtube.com/user/FutureProcessing#p/u/8/Y8niKNtDad0>

⁴⁶ D. Pokusa, Wywiad z Jarosławem Czają – Prezesem zarządu Future Processing, Materiał opracowany w ramach „Badania dostosowania studentów Politechniki Śląskiej do pracy w firmie”, 09.10.2009, <http://ipij.ael.polsl.pl/article.php?id=10>

⁴⁷ Misja <http://www.future-processing.com/company-profile.pl.php>

⁴⁸ D. Pokusa, Wywiad z Jarosławem Czają – Prezesem zarządu Future Processing, Materiał opracowany w ramach „Badania dostosowania studentów Politechniki Śląskiej do pracy w firmie”, 09.10.2009, <http://ipij.ael.polsl.pl/article.php?id=10>

bardziej doświadczonych kolegów. Później przydzielane są mu coraz bardziej odpowiedzialne zadania, takie jak na przykład pełna odpowiedzialność za konkretny obszar projektu i kontakty z klientem. Pracownicy FP korzystają z kursów i szkoleń o bardzo szerokim zakresie wiedzy, od kursów specjalistycznych po szkolenia jakościowe, raz w tygodniu prowadzona jest także nauka j. angielskiego, będącego podstawowym językiem komunikacji w branży reprezentowanej przez FP, a także przy współpracy z anglojęzycznymi klientami, stanowiącymi większość klientów firmy.⁴⁹ W firmie obowiązuje elastyczne podejście do czasu pracy, możliwa jest także praca stacjonarna lub zdalna, ale jej podstawą jest jakość.

Każda nowa osoba w zespole FP od pierwszego dnia pracy ma wpajaną główną zasadę obowiązującą w firmie: naprawdę istotne jest to, jak robisz pewne rzeczy⁵⁰, ponieważ w FP nie akceptuje się bylejakości. Prezes FP wie, że osiągnięcie perfekcji nie jest możliwe, ale istotne jest dla niego dążenie do niej, a pracownicy, na równi z zarządem firmy, powinni wykazywać się codzienną troską o jakość swojej pracy, *„staramy się tworzyć produkty najlepszej jakości, najlepsze w swoich kategoriach, chcemy aby nasze programy były maksymalnie proste w użyciu, efektywne i efektywne, jak to tylko jest możliwe”*.⁵¹

Firma dumna jest także z unikalnej w Polsce kultury organizacyjnej, o której w swoich materiałach pisze: „od początku istnienia firmy idziemy własną ścieżką, w której nie ma miejsca na bardzo sztywne i sformalizowane środowisko pracy. Zachowując w pracy profesjonalizm i kładąc duży nacisk na rozwój zespołu, dajemy ludziom sporą swobodę działania i realny wpływ na kierunek firmy.”⁵² Kultura organizacyjna FP to złożona sieć powiązań i zależności, wynikających ze wspomnianego już przekonania, że praca powinna być pasją, a nie koniecznością. Firma poza możliwością uczenia się i rozwoju, daje swoim pracownikom możliwość uczestniczenia w ciekawych i ambitnych międzynarodowych projektach, dba o komfort ich pracy, zapewniając zarówno odpowiednie warunki lokalowe, techniczne, jak i przyjazną atmosferę, charakterystyczną zazwyczaj dla małych zespołów, a nie firm ponad 300-osobowych. Stawiając przed pracownikami wyzwania i wysokie wymagania dot. jakości pracy, firma daje jednocześnie możliwość wyboru godzin i miejsca pracy (praca zdalna), odpoczynku podczas wykonywania codziennych obowiązków (sala gier, stołówka) oraz relaksu po godzinach pracy (sekcja siatkówki, piłki nożnej, wyjazdy w góry itp.). Pracownicy cenią też sobie organizowane dość często wewnętrzne eventy, w których wszyscy chętnie biorą udział, np. imprezy projektowe, hucznie i z fantazją obchodzone 10 urodziny firmy czy standardowe święta, do których w firmie podchodzi się, jak do wszystkiego, z pasją i fantazją. Ciekawym i wartym podkreślenia rozwiązaniem jest pokój gier – tzw. Fun Room, w którym do dyspozycji wszystkich są popularne gry komputerowe, strzałki i bilard, można też usiąść i swobodnie, bez obaw zrobić sobie przerwę w pracy i odpocząć. Firma zapewnia też

⁴⁹ D. Pokusa, Wywiad z Jarosławem Czają – Prezesem zarządu Future Processing, Materiał opracowany w ramach „Badania dostosowania studentów Politechniki Śląskiej do pracy w firmie”, 09.10.2009, <http://ipij.ael.polsl.pl/article.php?id=10>

⁵⁰ D. Pokusa, Wywiad z Jarosławem Czają – Prezesem zarządu Future Processing, Materiał opracowany w ramach „Badania dostosowania studentów Politechniki Śląskiej do pracy w firmie”, 09.10.2009, <http://ipij.ael.polsl.pl/article.php?id=10>

⁵¹ Future Processing - Praca - <http://www.youtube.com/user/FutureProcessing#p/u/6/FLWF0FvOOoY>

⁵² <http://www.caseweek.iaeste.pl/node/214>

wiele innych udogodnień, raczej niespotykanych powszechnie w polskich firmach, a raczej przypominających kulturę organizacyjną znanego międzynarodowego giganta – Google⁵³. Obie firmy dokładają wielu starań, aby otoczenie, w którym ludzie spędzają codziennie wiele godzin było nie tylko ergonomiczne, ale także atrakcyjne w swojej formie, zaskakujące i dające możliwość zarówno rozwoju, jak i odpoczynku.

1.7.3. Realizacja ambitnych i innowacyjnych projektów informatycznych, gromadzenie doświadczenia, poszerzanie zakresu umiejętności i stałe usprawnianie procesów organizacyjnych.

Kolejnym elementem strategii firmy, który przyczynił się do jej niewątpliwego sukcesu jest realizacja ambitnych i innowacyjnych projektów (między innymi takich, z których rezygnuje konkurencja), szerokie kompetencje inżynierskie i umiejętność uczenia się członków zespołu od siebie nawzajem oraz w wyniku realizowanych zleceń. Ważne jest także stałe dążenie zespołu FP do usprawniania pracy, w tym procesów organizacyjnych za nią odpowiedzialnych.

Od samego początku działalność FP nastawiona była na produkcję i oferowanie klientom najwyższej jakości specjalistycznego oprogramowania komputerowego i do chwili obecnej to się nie zmieniło, zmienił się natomiast zakres branżowy klientów FP. Początkowo działalność firmy związana była z rynkiem komputerowej wizji w zastosowaniach medycznych i systemach bezpieczeństwa (np. systemy obrazowania medycznego czy inteligentny monitoring). Jednak w 2007 roku nastąpiła pierwsza dywersyfikacja obszarów działania firmy i FP podjęło się realizacji projektów dla sektora finansowo-ubezpieczeniowego oraz usług transportowych (np. inteligentne kasowniki). W ostatnich latach nastąpiło kolejne poszerzenie płaszczyzny działań firmy, które tym razem objęło projekty na rynku wydawniczym, reklamowym i przemyśle opakowaniowym (np. emisja przekazów reklamowych w transporcie publicznym).

Obecnie firma świadczy kompleksowe usługi w zakresie produkcji oprogramowania, obejmujące jego projektowanie, implementację, testowanie i integrację. Podejmuje się realizacji ambitnych projektów dla klientów na całym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem rynku brytyjskiego, z którego pochodzi znacząca część obecnych klientów firmy.

FP początkowo zdecydowało się na bliższą współpracę z Microsoftem, w którego technologiach się specjalizuje, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań opartych o platformę NET. Od 2007 r. FP jest Certyfikowanym Partnerem Microsoftu. Aktualnie duży wysiłek w firmie kładziony jest na rozwój projektów w innych technologiach (Java). Firma ma również doświadczenie w tworzeniu aplikacji dla urządzeń mobilnych typu smartphony Blackberry czy iPhone.

Aby zapewnić najwyższą jakość opracowywanych rozwiązań oraz płynny przepływ informacji w zespołach projektowych, firma wdrożyła własny system wspomagający

⁵³ <http://muangthai.pinger.pl/m/943795>

zarządzanie projektami informatycznymi - FP-Dev, który w dalszym ciągu jest rozwijany i doskonalony. Firma korzysta z nowoczesnego sprzętu i oprogramowania. Pracownicy firmy, w celu nabywania nowych, wielokierunkowych doświadczeń, w ramach swoich obowiązków i zainteresowań pracują w różnych zespołach projektowych, korzystają z warsztatów i szkoleń koordynowanych przez jednostkę edukacyjną firmy – FP Academy, co bezpośrednio wpływa na umiejętność rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie realizacji zadań projektowych. Dążąc do jak najlepszego kontaktu z anglojęzycznymi klientami, związanego między innymi z przygotowaniem dokumentacji projektowej, firma otworzyła w Londynie swoje stacjonarne biuro handlowe, a pracownicy co tydzień uczestniczą w lekcjach j. angielskiego.

Uzyskiwaniu najwyższej jakości wykonywanych zleceń służy także powołany dział QA, zajmujący się m.in. testami programów opracowywanych przez FP. W dziale QA pracują najlepsi inżynierowie, często z umiejętnościami programistycznymi, których zadaniem jest odnajdywanie błędów i luk w przygotowywanych przez FP aplikacjach na etapie ich opracowywania, czyli przed oddaniem do użytku klientom. Praca w dziale QA nie jest jednak prostym „klikaniem”, w FP jest to praca twórcza, oparta o rzetelną wiedzę i dokładną analizę, dlatego firmie udaje się uzyskiwać lepsze rezultaty niż konkurentom, a klienci bywają zaskoczeni jakością otrzymywanych produktów, w których nie ma spotykanych i powszechnie akceptowanych usterek.

Warto też wspomnieć, że firma poprzez bliską i systematyczną współpracę z Politechniką Śląską ma możliwość zaprezentowania swojej oferty pracy najlepszym młodym specjalistom w branży, którzy znajdują w FP swoje pierwsze miejsce pracy, często pozostając w niej na wiele lat. Od 2010 r. współpraca ta została poszerzona o Uniwersytet Śląski i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, a w styczniu 2011 o Politechnikę Opolską. Wszędzie tam firma prowadzi darmowe wykłady i zaprasza studentów do odbycia praktyk i stażu.

1.7.4. Budowanie trwałych związków z firmami i Politechniką Śląską

Filozofia działania FP nastawiona jest na inicjatywy długofalowe. Szef firmy - J. Czaja najpierw planuje, a potem stara się konsekwentnie realizować postawione przed sobą i swoim zespołem cele. Jedną z takich długofalowych inicjatyw jest współpraca z Politechniką Śląską. Współpraca ta jest naturalną konsekwencją drogi naukowo-zawodowej J.Czaji, filozofii, jaką kieruje się w wyznaczaniu kierunku rozwoju firmy oraz przekonania, że bliska współpraca z jednym z najbardziej prężnych ośrodków akademickich pozwoli na bezpośredni kontakt z najlepszymi programistami oraz algorytmikami w kraju. Temu między innymi służą organizowane przy współudziale Politechniki Śląskiej imprezy cyklicznie typu Deadline24, które obecnie gromadzą nie tylko studentów ze Śląska, lecz także pasjonatów z innych ośrodków akademickich w Polsce, a w roku 2011 po raz pierwszy z zagranicy. Firma oferuje także praktyki dla studentów oraz proponuje tematy prac magisterskich. FP wspierało również Ligę Zadaniową i Indywidualne Zawody w Programowaniu odbywające się co roku na Politechnice Śląskiej. Od kilku lat organizuje także na Politechnice Śląskiej „Future Processing Academic Day”.

O wadze, jaką FP przywiązuje do bliskiej współpracy z Politechniką Śląską oraz innymi ośrodkami naukowymi, poza konsekwencją w realizacji już podjętych zobowiązań, świadczy fakt, że w 2009 r. na potrzeby wewnętrzne firmy powstał dokument pn. „FP bliżej Politechniki”, w którym zostały zawarte koncepcje i zadania mające na celu jeszcze bliższą współpracę pomiędzy FP a Politechniką oraz plan i koszty ich realizacji. Wiele z nich udało się zrealizować, inne wymagały korekty, lecz nie zostały zarzucone.

Współpraca ze środowiskiem akademickim, uczestnictwo w różnego rodzaju inicjatywach naukowo-szkoleniowych, skierowanych do studentów i pasjonatów programowania mają na celu nie tylko przedstawienie oferty firmy jej potencjalnym pracownikom i wyłowienie z tłumu tych najlepszych, ale również, o ile nie przede wszystkim, mają na celu dzielenie się wiedzą i zaszczepianie w środowisku studentów, przyszłych programistów podstawowej wartości, która charakteryzuje zespół FP – pasji i zaangażowania. Czaja często w swoich wypowiedziach podkreśla, że kocha to, co robi, dzięki czemu może czerpać z pracy satysfakcję. Na pytanie, czy nie boi się konkurencji, którą poprzez wielokierunkowe działania skierowane do przyszłych przedsiębiorców może sam sobie przygotować, odpowiada, że się nie boi, ponieważ jego zdaniem, nie miałby czego szukać na rynku, gdyby nie miał wielu nowych pomysłów, czekających na realizację, które zawsze pozwalają mu być o krok przed innymi. A ponadto za firmą stoi sztab specjalistów, ugruntowana renoma oraz niespożyty apetyt na więcej.