

Anna Szcześniak

Warszawa, 19.09.2011 r.



## Najlepsze praktyki współpracy NGO i władz samorządowych

# STUDIA PRZYPADKÓW



Określenie kilku obszarów  
priorytetowych

# Główne zagadnienia poddawane monitoringowi:

- planowanie przestrzenne,
- inwestycje infrastrukturalne (kanalizacja, energetyczne),
- komunikacja lotnicza, drogowa i kolejowa,
- rozwój odnawialnych źródeł energii w tym „zielonej energii”,
- rozwój stref ekonomicznych i przemysłowych,
- współpraca mieszkańców pogranicza polsko-ukraińskiego,
- poszerzenie granic miasta,
- rozdysponowanie funduszy w ramach RPO,
- doraźne tematy wymagające interwencji.

Określenie władz publicznych,  
jednostek i instytucji, z którymi  
organizacja chce współpracować,  
aby wpływać na SDG

# Władze publiczne, na które organizacje próbują wpływać, instytucje, z którymi współpracują:

- Władze gminy – wójt, burmistrz, prezydent miasta i ich zastępcy,
- władze powiatu – starosta i zastępca,
- władze województwa – Sejmik Wojewódzki, UM (marszałek i członkowie zarządu województwa), UW (wojewoda i wicewojewoda),
- parlamentarzyści, eurodeputowani,
- urzędy centralne (Minister Gospodarki, Minister Skarbu, Minister Infrastruktury),
- Powiatowy Urząd Pracy,
- Urząd Skarbowy,
- ZUS,
- Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad,
- szkoły wyższe.

Wybranie form współpracy  
i działania z uwzględnieniem  
własnych możliwości

# Główne sposoby działania skutecznych NGO to (1):

- publikacja ogłoszeń w prasie,
- wysyłanie listów i petycji do polityków,
- kierowanie apeli do polityków,
- formułowanie deklaracji poparcia,
- organizowanie spotkań z politykami,
- udział w inicjatywach dot. rozwoju miasta/regionu, inicjowanie różnych spotkań dot. obszarów priorytetowych,
- podejmowanie działań wspierających i promujących innowacje, rozwój nowoczesnych technologii, tzw. „zieloną energię” (ekoenergię) oraz włączanie się w inicjatywy innych instytucji,



# Główne sposoby działania skutecznych NGO to (2):

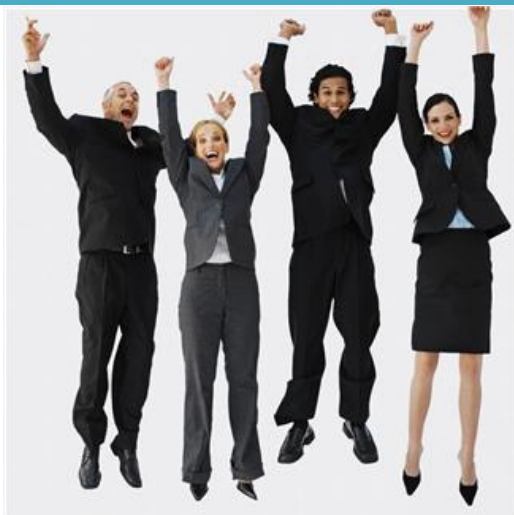
- promowanie sukcesów lokalnych przedsiębiorców i innych osób,
- integrowanie lokalnych NGO,
- ocena zaangażowania polityków w rozwój gospodarczy danego regionu,
- organizowanie misji gospodarczych i udział w spotkaniach biznesowych zagranicą,
- realizacja projektów nastawionych na kontrolowanie lokalnych samorządów w procesie przestrzegania zasad demokracji,

## Główne sposoby działania skutecznych NGO to (3):

- powoływanie organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów,
- udział w ciałach doradczych władz publicznych,
- prowadzenie aktywnych działań *public relations* (m.in. organizowanie konferencji prasowych, wydawanie gazety),
- podejmowanie innych akcji.

# Czynniki sukcesu skutecznych NGO:

- Dobre rozpoznanie potrzeb reprezentowanej grupy.
- Wizja i plan działania.
- Pozyskanie zaangażowanych osób do działania.
- Przyjazne nastawienie i skłonność do kompromisu w negocjacjach z władzami publicznymi.
- Zbudowanie szerokiego poparcia dla forsowanych zmian i rozwiązań.
- Podejmowanie korekt wtedy gdy jest to potrzebne.



**Dziękuję za uwagę**

**aszczesniak@kig.pl**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Szkolenie współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki